

Planet A Foods schließt 30 Mio. USD Series-B-Finanzierungsrunde ab, um Industrialisierung voranzutreiben und Marktführerschaft zu festigen

Das B2B-Foodtech-Startup beschleunigt seine internationale Expansion und skaliert die Produktion, um der steigenden Nachfrage nach ChoViva, der firmeneigenen kakaofreien Schokoladenalternative, gerecht zu werden.

Hauptpunkte:

- **Marktchance:** Die globale Schokoladenindustrie, bewertet auf 130 Milliarden USD¹, steht unter Druck, da Kakaopreise steigen und der Kakaoanbau durch den Klimawandel gefährdet ist.
- **Die Lösung:** Mit ChoViva bietet Planet A Foods eine innovative und skalierbare Alternative: Eine kakaofreie Schokoladenalternative, die ungefähr 80 % an CO₂-Emissionen einspart und dabei den gewohnten Geschmack und Textur von Schokolade ermöglicht.
- **Finanzierungssumme:** 30 Mio. USD, angeführt von Burda Principal Investments (BPI) und Zintinus.
- **Produktionskapazität:** Steigerung der Produktion von 2.000 auf über 15.000 Tonnen ChoViva pro Jahr in einer IFS-zertifizierten Anlage und durch strategische Partnerschaften, um eine gleichbleibende Qualität im industriellen Maßstab sicherzustellen.
- **Globale Expansion:** Erfolgreiche Produkteinführungen in Deutschland, Österreich und der Schweiz. UK und Frankreich sind für Q1 2025 bestätigt; strategische Partnerschaften für die USA und Asien sind in Planung.
- **Innovative Produkte:** Fortlaufende Investitionen in Forschung und Entwicklung zur Erweiterung des ChoViva-Portfolios sowie die Entwicklung einer Spezialfett-Lösung zum Ersatz von Kakaobutter.
- **Team:** Ausbau des Teams in F&E, Produktion und kommerziellen Funktionen, um die aktuell über 60 Expert:innen zu stärken.

München, Deutschland, 6. Dezember 2024: Planet A Foods, der Vorreiter für nachhaltige Lebensmittelzutaten, hat heute den Abschluss einer Series-B-Finanzierungsrunde in Höhe von 30 Millionen USD bekanntgegeben. Die Mittel werden verwendet, um die Führungsposition von Planet A Foods in der nachhaltigen Lebensmittelindustrie weiter auszubauen, die internationale Expansion zu beschleunigen und Produktionskapazitäten national und international zu skalieren.

Gegründet 2021 von den Geschwistern Dr. Sara Marquart und Dr. Maximilian Marquart, definiert Planet A Foods die Zukunft der Schokolade neu. Mit ChoViva, der weltweit führenden kakaofreien Schokoladenalternative, bietet das Unternehmen eine klimafreundliche Lösung: Hergestellt aus Sonnenblumenkernen, überzeugt ChoViva mit dem Geschmack und der Textur, die Verbraucher:innen von Schokolade kennen – ganz ohne Kakao. Diese Innovation spart ungefähr 80 % der CO₂-Emissionen im Vergleich zur

¹ According to [MarkNTel Advisors](#)

herkömmlichen Schokoladenproduktion ein und trägt aktiv zur Bekämpfung des Klimawandels bei.

Die Finanzierungsrunde wurde von Burda Principal Investments und Zintinus angeführt, mit Beteiligung von World Fund, Bayern Kapital, Cherry Ventures, Tengelmann Ventures, AgriFoodTech Venture Alliance und Omnes Capital.

Dr. Maximilian Marquart, CEO und Mitgründer, erklärt:

„Diese Series-B-Runde markiert einen bedeutenden Meilenstein für uns. Mit 30 Millionen Dollar frischem Kapital und einem marktführenden Produkt ist Planet A Foods kein Startup mehr – wir sind auf dem Weg, ein führender Player im Markt zu werden. Unsere Mission bleibt unverändert: Nachhaltige Lebensmittelzutaten bereitzustellen, die unabhängig von Preisschwankungen und begrenzten Ressourcen wie Kakao hergestellt werden können. Diese Finanzierung wird es uns ermöglichen, neue Märkte zu erschließen, die Produktion zu steigern und unsere Partner in großem Maßstab zu beliefern.“

Julian von Eckartsberg, Geschäftsführer von Burda Principal Investments, betont die strategische Bedeutung der Partnerschaft:

„Unsere Investition in Planet A Foods spiegelt unser Engagement wider, bahnbrechende Lösungen zu unterstützen, die globale Herausforderungen wie nachhaltige Lebensmittelproduktion adressieren. Wir freuen uns, Planet A Foods beim Wachstum, der Marktexpansion und dem Aufbau klimaresilienter Lebensmittelsysteme auf globaler Ebene zu begleiten.“

Christian Neuss, Partner bei Zintinus, fügt hinzu:

„Planet A Foods verbindet wissenschaftliche Exzellenz mit einem klaren Fokus auf Nachhaltigkeit. Innovationen wie ChoViva in großem Maßstab zu skalieren, ist eine enorme Herausforderung, und wir sind überzeugt, dass die richtige Unterstützung entscheidend ist, um das volle Potenzial auszuschöpfen. Deshalb freuen wir uns, Planet A Foods mit Wissen, Netzwerk und Kapital auf ihrem Weg zur Marktführerschaft zu unterstützen.“

Nachhaltige Lösung für eine von Klimawandel bedrohte Industrie

Die globale Schokoladenindustrie, bewertet auf 130 Milliarden USD², steht vor wachsenden Herausforderungen. Der Klimawandel bedroht langfristig die Kakao-Lieferketten, während der traditionelle Kakaoanbau zur Abholzung, zum Verlust der Biodiversität und zu CO₂-Emissionen beiträgt.

ChoViva bietet eine innovative, skalierbare Lösung: eine kakaofreie Schokoladenalternative, die durch einen proprietären Fermentationsprozess aus lokal bezogenen Sonnenblumenkernen hergestellt wird. Dieser Prozess reduziert CO₂-Emissionen erheblich – ungefähr 80 % weniger als bei Schokolade – und senkt gleichzeitig die Materialkosten, ohne Kompromisse beim Geschmack und der Textur einzugehen.

² According to [MarkNTel Advisors](#)

Dr. Sara Marquart, CTO und Mitgründerin, kommentiert:

„Bei Planet A Foods glauben wir, dass die Zukunft der Ernährung nachhaltig, ethisch und skalierbar sein muss. ChoViva ermöglicht es Herstellern, 100 % kakaofreie Produkte zu kreieren, Abhängigkeiten von anfälligen Lieferketten zu reduzieren und einen greifbaren Einfluss auf die Umwelt zu haben. Diese Series-B-Runde erlaubt es uns, unsere Position als führender Partner für nachhaltige Schokoladeninnovation zu stärken.“

Branchenführende Partnerschaften und Auszeichnungen

Planet A Foods hat durch sein rasantes Wachstum bereits Kooperationen mit führenden Unternehmen der Süßwaren- und FMCG-Industrie geschlossen. Zu den wichtigsten Errungenschaften zählen:

- **Einzelhandelspräsenz:** ChoViva-Produkte debütierten 2023 in deutschen Supermärkten und expandieren schnell in Europa. Mittlerweile sind über 20 Produkte in mehr als 42.000 Einzelhandelsfilialen erhältlich.
- **Ausgezeichnete Innovation:** Produkte mit ChoViva haben zahlreiche Auszeichnungen in der Branche erhalten, darunter den New Product Showcase Award und den Consumer Award auf der ISM 2024 sowie die Bestseller Awards für die erfolgreichsten Produktinnovationen 2024 von Rundschau für den Lebensmittelhandel (in Partnerschaft mit Peter Kölln und Griesson-de Beukelaer).
- **Markenpartnerschaften:** Planet A Foods arbeitet mit führenden Marken wie Deutsche Bahn, Griesson - de Beukelaer, Lambertz, Lindt, Lufthansa, Peter Kölln, Piasten (Treet's) und Stella Bernrain zusammen.

Mit dieser jüngsten Finanzierungsrunde beschleunigt Planet A Foods sein Wachstum, baut seine globale Präsenz aus und stärkt seine Position als Marktführer im Bereich nachhaltiger Lebensmittel. Das Unternehmen bleibt seiner Mission treu, innovative und nachhaltige Zutaten bereitzustellen, die den wachsenden Anforderungen der Lebensmittelindustrie gerecht werden und gleichzeitig die Herausforderungen begrenzter Ressourcen wie Kakao bewältigen.

Pressekontakt (Planet A Foods)

Jessica Karch | Marketing Manager
press@forplaneta.com

Über Planet A Foods

Die Food Company Planet A Foods GmbH entwickelt mithilfe innovativster Zubereitungsprozesse nachhaltige, zukunftsfähige Lebensmittelzutaten, die unabhängig von stark begrenzten Ressourcen wie bspw. Kakao produziert werden können. Dabei greift das Unternehmen ausschließlich auf natürliche Inhaltsstoffe zurück. So trägt Planet A Foods als Zulieferer zu einer sozial gerechten und umweltfreundlichen Lebensmittelindustrie bei. Zum Portfolio des Startups gehört die weltweit erste kakaofreie Schokoladenalternative ChoViva, die aus Sonnenblumenkernen hergestellt wird.

Planet A Foods wurde 2021 gegründet und beschäftigt rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen hat seinen Hauptsitz in Planegg bei München und produziert in Pilsen, Tschechien. Geführt wird das Unternehmen von der Co-Gründerin Sara Marquart als CTO, dem Co-Gründer Maximilian Marquart als CEO und Stefan Rost als CFO.

Mehr Informationen unter www.planet-a-foods.com.

Über Burda Principal Investments

Burda Principal Investments (BPI) ist ein führender internationaler Wachstumskapitalgeber mit Standorten in London, München, Berlin und Singapur, der in Europa, den USA und Asien investiert. Als Partner nutzt BPI umfassende Marktkenntnisse, um visionäre Unternehmer bei der Skalierung ihrer Unternehmen und globalen Expansion zu unterstützen. Als eine Division von Hubert Burda Media, greift BPI auf ein weitreichendes Netzwerk globaler Marken zurück. In Bereichen wie Marktplätze, Fintech, Foodtech, Cybersicherheit und KI umfasst das Portfolio von BPI zahlreiche erfolgreiche und schnell wachsende Unternehmen, darunter Vinted, Nord Security, Aleph Alpha, Bloom & Wild, Carsome, NeoTaste und BillEase.

Mehr Informationen unter www.burdapincipalinvestments.com

Kontakt: investments@burda.com

Über ZINTINUS

ZINTINUS ist ein in Berlin ansässiger Food-Tech-Wachstumskapital Fonds mit Schwerpunkt auf Lösungen in den Bereichen alternative Proteine, funktionale Lebensmittel, nachhaltige Ernährung und Reduzierung von Lebensmittelverschwendung. ZINTINUS möchte durch seine einzigartige Kombination aus Wissen, Erfahrung und Netzwerk zur positiven Transformation der Lebensmittelsysteme beitragen und damit die Grundlage für eine überlegene Wertschöpfung entlang der gesamten Kette schaffen – zum Nutzen von Verbraucher:innen, der Umwelt und Investor:innen.

Weitere Informationen finden Sie unter www.zintinus.com.

Kontakt: office@zintinus.com